



Reklama Axel Springer Online
Opis form reklamowych i ich specyfikacja.



Spis Treści:

- I. Założenia ogólne
- II. Nazewnictwo i komplet materiałów
- III. Dopuszczalne rozmiary, ciężar i format materiałów
- IV. Wymagania ogólne materiałów

axel springer 

Biuro Reklamy Internetowej Axel Springer Online
ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 232 13 83, fax. +48 22 232 55 34
traffic@axelspringer.pl

I. Założenia ogólne

- Kreacje muszą być przysłane jednorazowo w postaci pełnego kompletu (kreacja, URL, kody serwujące) materiałów wykorzystywanych w kampanii.
- Kreacje nie mogą przekraczać wartości brzegowych (wysokość, szerokość, waga) patrz strona 5.
- Kreacje powinny zostać przygotowane w wersji nie wyższej niż Flash 7.
- Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
- Testy obciążenia należy przeprowadzić w przeglądarkach: Internet Explorer 7, Firefox 2, Opera 9.
- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików (dot. kreacji.swf).
- Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
- Wszystkie materiały reklamowe muszą zostać przesłane co najmniej na 3 dni robocze przed ich emisją.

II. Komplet i nazewnictwo materiałów

Wszystkie materiały muszą być dostarczone jednorazowo na cały okres trwania kampanii.

Komplet materiałów:

- komplet kreacji spełniających warunki specyfikacji
- komplet aktywnych URL-i
- kody serwujące

Materiały powinny być nazywane wg. następującego schematu:

formareklamy-wymiar-wersja/przeznaczenie

Komplet aktualnych adresów url powinny być wysyłane wg. ustaleń:

formareklamy-wymiar-wersja/przeznaczenie (adres URL)



Nazwa	Format	Wymiar	Waga
Banner	jpg, gif, swf	468x60	do 50kb
Billboard	jpg, gif, swf	750x100	do 50kb
Expand Billboard	swf	750x100 => 750x300	do 50kb
Double Billboard	jpg, gif, swf	750x200	do 50kb
Push Billboard	swf	750x100 => 750x300	do 50kb
Rectangle	jpg, gif, swf	300x250	do 50kb
Toplayer	swf	500x400	do 50kb
Pop-Up	jpg, gif, swf	250x250	do 50kb
Popunder	jpg, gif, swf	750x550	do 50kb
Brandmark	jpg, gif, swf	400x400	do 50kb
Skyscraper	jpg, gif, swf	160x600	do 50kb
Screening	tapeta: gif, jpg kreacja: jpg, gif, swf	tapeta: full kreacja: do uzgodnienia	tapeta: do 50kb kreacja: do 50kb
Pasek push	jpg, gif, swf	600x50 => 600x100	do 50kb
Pasek 600	jpg, gif, swf	600x50	do 50kb
Pasek 300 Push	swf	300x50 => 300x100	do 50kb
Pasek 300	jpg, gif, swf	300x50	do 50kb
Pasek 920x30	jpg, gif, swf	920x30	do 50kb
Pasek pod newsami	jpg, gif, swf	600x100	do 50kb
Pasek między artykułami	jpg, gif, swf	600x40	do 50kb
Scroller	jpg, gif, swf	do 50kb	do 50kb

Jeżeli powyższa lista nie obejmuje formy, którą Państwo poszukują, prosimy skierować pytanie na adres : traffic@axelspringer.pl



IV. Wymagania ogólne materiałów

:: KREACJE .GIF/JPG ::

- kreacja musi mieć wagę oraz rozmiary zgodne z jej opisem
- kreacja musi mieć taką samą nazwę jak kreacja .swf (różnić się tylko rozszerzeniem).

:: KREACJE .SWF ::

- kreacja musi mieć wagę oraz rozmiary zgodne z jej opisem
- kreacja musi mieć taką samą nazwę jak kreacja gif/jpg (różnić się tylko rozszerzeniem).
- wszystkie kreacje .swf, niezależnie od ich formy muszą posiadać zasytą zmienną

`_root.clickTag` umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer:

- Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. **Ustawiamy ją jako najwyższą.**
- Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.
- Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.
- Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie wywołanie funkcji: `getURL` i ustalamy parametry:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

UWAGA: NA WIELKOŚĆ LITER W ZMIENNEJ `_root.clickTag`

- Wraz z kreacją .swf należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła (z wyjątkiem form layerowych)

V. WYMAGANIA SPECYFICZNE FORM REKLAMY.

:: BRANDMARK ::

- Forma reklamy rekomendowana do przeglądarek **Microsoft Internet Explorer 6.0** i wyższych.
- Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
}
```



- Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny o rozmiarach nakreślonych przez ramiona krzyżyka, min. 14x14 pikseli o ile specyfikacja portalu nie mówi inaczej
- Kreacja powinna posiadać przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL("javascript:bm_min();","_self");
}
```

- W tym kształcie reklama odpalona z kodu serwującego nie może blokować obszaru w przybliżeniu większego niż obrys belki. Rozmiar widocznego obszaru w stanie minimalizacji reguluje się parametrami liczbowymi w funkcji "bm_min()" w kodzie serwującym. Niedopuszczalne, aby przezroczysty obszar wielkości standardowej reklamy był klikalny lub uniemożliwiał klikanie na odnośniki w treści witryny.

UWAGA: Dla tej kreacji **symbol button nie może obejmować obszaru belki**. Kreacja **przy „chwytaniu” za belkę nie może przenosić** na stronę Klienta.

- Kreacja powinna zawierać przycisk powrotu do standardowej wielkości reklamy z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL("javascript:bm_max();","_self");
}
```

- Funkcja odpowiada za zwiększenie obszaru widocznego do rozmiarów początkowych. Rozmiar ten należy wyregulować wartościami liczbowymi w funkcji "bm_max()" w kodzie serwującym.

:: TOPLAYER ::

- Forma reklamy rekomendowana do przeglądarek **Microsoft Internet Explorer**.
- Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL("javascript:onFinishedPlayingCross();","_self");
}
```

axel springer 

Biuro Reklamy Internetowej Axel Springer Online
ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 232 13 83, fax. +48 22 232 55 34
traffic@axelspringer.pl

- Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny o rozmiarach nakreślonych przez ramiona krzyżyka, min. 14x14 pikseli o ile specyfikacja portalu nie mówi inaczej
- W ostatniej pustej klatce animacji flash umieszczamy:

```
stop();
getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
```

:: EXPAND ::

- Forma reklamy rekomendowana do przeglądarek **Microsoft Internet Explorer**.
- Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni oraz przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwiniętym) z poniższym dowiązaniem:

```
on (rollOver)
{
    getURL("javascript:doexpand();","_self");
}
on (rollOut)
{
    getURL("javascript:dolittle();","_self");
}
```

- Rozmiar widocznego obszaru w stanie zwiniętym oraz rozwiniętym reguluje się parametrami liczbowymi w funkcjach „dolittle()” oraz „doexpand()” w kodzie serwującym. Po najechniu myszą na reklamę powinna się rozwijać, natomiast po zdjęciu myszy z obszaru reklamy, warstwa powinna się zwinąć do stanu początkowego.

UWAGA: w przypadku expand skyscraperów należy zwrócić uwagę, czy na danej witrynie, na którą jest przygotowywana kreacja (expand skyscraper) ma się rozwijać w prawo, czy w lewo i zgodnie z tym przygotować materiał.

:: PUSH BILLBOARD ::

- Forma reklamy rekomendowana do przeglądarek **Microsoft Internet Explorer**. Emisja kreacji rozpoczyna się od wywietlenia postaci zminimalizowanej o wymiarach 750x100 pikseli. Kreacja .swf w momencie załadowania w 100%, wywołuje funkcję dopushlock(). Rozpoczyna samoczynne rozpychanie serwisu i odsłanianie warstwy, na której osadzona jest kreacja .swf do rozmiarów 750x300 pikseli. Po 5 sekundach wywołana zostaje funkcja dopushunlock(), która rozpoczyna stopniowe ściąganie serwisu i zasłanianie kreacji .swf do rozmiarów wyjściowych. Po zakończeniu tego

axel springer 

Biuo Reklamy Internetowej Axel Springer Online
ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 232 13 83, fax. +48 22 232 55 34
traffic@axelspringer.pl

procesu odblokowywane są funkcje `dopushon()` i `dopushoff()`, o analogicznym działaniu jak opisane wyżej, ich wywołanie determinowane jest akcjami użytkownika (najeżdżenie bądź zjeżdżenie myszką z kreacji). Do tej chwili zablokowane powinny być również efekty animacyjne w kreacji flash wywoływane po najeżdżeniu bądź zjeżdżeniu myszką z kreacji.

- Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni oraz przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwiniętym) z poniższym dowiązaniem:

```
on (rollOver)
{
    getUrl("javascript:dopushon();","_self");
}
on (rollOut)
{
    getUrl("javascript:dopushoff();","_self");
}
```

- Po załadowaniu kreacja powinna wywoływać:

```
getUrl("javascript:dopushlock();","_self");
```

- Po 5 sec. od załadowania kreacja powinna wywoływać:

```
getUrl("javascript:dopushunlock();","_self");
```

:: SCROLLER / SCROLL FOOTER ::

- Forma reklamy rekomendowana do przeglądarek **Microsoft Internet Explorer**.
- Kreacja swf – efekt scrollowania zrealizowany powinien być w kreacji.
- Kreacja gif/jpg powinna być statyczna – efekt scrollowania uzyskiwany jest przy wykorzystaniu kodu serwującego.

:: SCROLL ::

- Kreacja powinna mieć zdefiniowaną warstwę button przygotowaną analogicznie jak dla kreacji .swf. Krzyżyk kończący scrollowanie jest zapewniany przez kod serwujący.

axel springer 

Biuro Reklamy Internetowej Axel Springer Online
ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 232 13 83, fax. +48 22 232 55 34
traffic@axelspringer.pl